

Projectmanager Digitale Marketing (HBO40 uur)



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiex.nl/x-879030-z>

Jij bent de spin in 't web die verantwoordelijk is voor het managen van Digitale Marketing Projecten.

Bedrijfsomschrijving

Geberit, onderdeel van de wereldwijd opererende Geberit Group, is Europees leider op het gebied van sanitaire producten. Geberit opereert met een sterke lokale aanwezigheid in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde als het gaat om sanitaire technologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 30 productiefaciliteiten, waarvan er 6 buiten Europa gevestigd zijn. De groep heeft haar hoofdkantoor in Zwitserland. In Nederland zijn er 90 personen werkzaam, wereldwijd ca. 12.000.

Trefwoorden: Agile, Sales, Projectmanager, digitale marketing, HBO, scrum, projectmanagement, e-commerce

Functieomschrijving

Jij bent de spin in 't web die verantwoordelijk is voor het managen van Digitale Marketing Projecten.

In deze functie ben je onderdeel van het (inter)nationale projectteam voor digitale marketingprojecten. Dit team werkt volgens de scrum methodiek. Je bent verantwoordelijk voor de lokale implementatie van

[illegible]

Projectmanager Digitale Marketing (HBO40 uur)



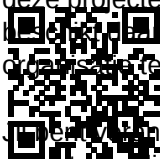
<https://www.advertentix.nl/x-879030-z>



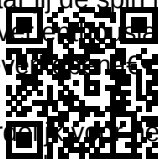
<https://www.advertentix.nl/x-879030-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-879030-z>



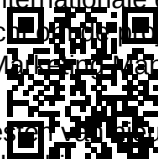
<https://www.zdverteentix.nl/x-879030-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-879030-z>



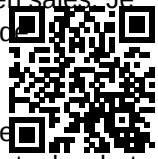
<https://www.advertentix.nl/x-879036-z>



<https://www.advententix.nl/x-87903e-z>



<https://www.advententix.nl/x-879030-z>



<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/verkiezingen/verkiezingen-2021/verkiezingen-2021>

Projectmanager Digitale
Marketing (HBO40 uur)

Functie-eisen

Jij bent in het bezit van een afgerond HBO diploma Marketing, Economie of Digitale Marketing en je vindt het leuk om nieuwe marketing communicatiemiddelen te testen, implementeren en verbeteren via een scrum werkmethodiek. Â

Daarnaast zijn de volgendeÂ punten belangrijk om deze (nieuwe) functie optimaal te kunnen uitoefenen:

In het bezit zijn van een sterk analytisch vermogen;Goed zijn in het enthousiasmeren van mensen, met een realistische blik;Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;Uitstekende kennis van digitale kanalen (display, search, social, email);Praktijkervaring in het werken met customer journeys.

Arbeidsvoorwaarden

Voor deze functie ontvang je een mooi arbeidspakket. Het basissalaris is afhankelijk van leeftijd en werkervaring tussen € 2700 en € 3800 bruto per maand. Het secundaire pakket bestaat uit 27 vrije dagen, 6 roostervrij (ingeroosterd), een premievrij pensioen, collectieve ongevallen verzekeringen en iedere dag een verse lunch.Â De functie is fulltime (40 uur / week) in een enthousiaste informele werkomgeving waar veel ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling.

Sollicitatieprocedure

Om in aanmerking te komen voor de betreffende vacature ontvangen wij graag jouw curriculum vitae. Klik daarvoorÂ op deÂ "solliciteer"- button bij deze vacatureÂ of schrijf je rechtstreeks in op onze site www.kamphorstpersoneel.nl.

Uiteraard worden alle gegevens vertrouwelijk behandeld. Voor aanvullende informatie over de functie kun je contact opnemen met Â©Ân van onze Adviseurs (030 - 630 63).