

Communicatiespecialist Dutch Design Foundation



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-880493-z>



(Sluitingsdatum: 25-03-2019 om 12:00 uur) Als Communicatiespecialist Dutch Design Foundation draag je samen met realisatie onder andere zorg voor het opstellen en uitwerken van Concept voor Dutch Design Week: identiteit, vormgeving en campagne. Ook draag je zorg voor het organiseren van audiovisuele producties op en in aanloop naar de Dutch Design Week 2019.

Bedrijfsomschrijving

Matchd bemiddelt professionals voor tijdelijke en vaste vacatures. Wij werken samen met Freelancers maar ook obv een tijdelijk loondienstverband of met andere detacheerders.

U krijgt van ons altijd een terugkoppeling. Na de hierboven vermelde sluitingsdatum beoordelen wij elke sollicitatie en geven u een terugkoppeling. Mocht u binnen 3 werkdagen niets horen bel ons dan even, dan is er mogelijk iets fout gegaan.

Reacties ontvangen wij graag voorzien van een CV in word-formaat . Een motivatie is (nog) niet nodig. Als u geselecteerd wordt vragen wij u altijd om een aanvullende motivatie te schrijven om de kans op succes zo groot mogelijk te maken.

Functieomschrijving

 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	Startdatum: 01-04-2019 Sluitingsdatum: 25-03-2019 om 12:00 uur Over de Unie Strategie & Ontwikkeling  Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z	 Communicatiespecialist Dutch Design Foundation https://www.advertentiax.nl/x-880493-z
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

De Unit Strategie & Ontwikkeling vertegenwoordigt samen met de Unit Samen Organiseren de gemeentelijke "vraag"™ binnen Realisatie. Via het netwerk binnen de verschillende domeinen en doelgroepen worden ontwikkelingen en vragen opgehaald en geduid en worden nieuwe initiatieven ondersteund. De Unit Strategie & Ontwikkeling is verantwoordelijk voor het verbinden van wensen en verwachtingen van gemeenten met het portfolio van Realisatie en de organisatie.

Hieronder vallen de volgende werkzaamheden:

Ontwikkelen, beheren en bewaken strategische kaders. Strategische kaders (door)ontwikkelen en beheren (principes en streefbeelden). Zorgen voor gebruik van de kaders (door MT, projectleiders, communicatie); Ordenen van inhoud (meerjaren)programma richting besluitvorming ALV. Inhoudelijk strategische lijnen GGU bewaken. Zorgdragen voor prioritering en ordening van het meerjarenprogramma en de totstandkoming van jaarplan en jaarverslag; Vertalen vraag in de domeinen naar lopend portfolio. Initiatie/intake nieuwe initiatieven niet zijnde GGU (vanuit gemeenten en/of Rijk) in strategisch/tactisch portfoliomanagement; Ontwikkelen strategie over samenhang projecten/activiteiten. Beoordeling/uitfasering bestaand portfolio op basis van vraag; Ontwikkelen uitvoeringsstrategie in interactie met beleidsdirecties. Reactief op wet- regelgeving en pro-actief vanuit uitvoeringspraktijk op basis van uitkomsten strategisch relatiemanagement; Aanjagen van gezamenlijke gemeentelijke innovatie via een innovatie-infrastructuur; Relatiemanagement met gemeenten en relevante ketenpartijen in de primaire uitvoeringsdomeinen van ten behoeve van werken als "overheid".

Doel van de opdracht

Een bestaande structuur van samenwerking vanuit de Dutch Design Foundation is die van zogenaamde World Design Embassies, kort gezegd "ambassades"™. Zo waren er afgelopen jaar ambassades op de thema's™ mobiliteit, Food, Health, Circulariteit, Water, Urban Transformation (werk en onderwijs), Climate change en Intimiteit.

"World Design Embassies"™ zijn samenwerkingsallianties tussen vertegenwoordigers van maatschappelijke vraagstukken, marktkansen, en ontwerppartners gericht op het bieden van nieuwe toekomstperspectieven en mogelijke oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Met ander woorden, ze treden op als versnellers op vraagstukken door uitdagingen te verbinden aan markt- en ontwerp vragen, een lokale context te combineren met een global perspective en omgekeerd, talentontwikkeling, thema's™, vraagstukken en ontwerp vragen onderling met elkaar te verbinden, debat te verbreden en nieuwe perspectieven op de toekomst te ontwikkelen.

Deze ambassades manifesteren zich tijdens Dutch Design Week in de vorm van tentoonstellingen, presentaties, workshops, lezing en/of debat en zijn er in de eerste plaats op gericht om ontwerp potentieel te ontsluiten dat kan bijdragen aan oplossingen voor urgente vraagstukken of het ontwikkelen van nieuwe visies op de toekomst van maatschappelijke vraagstukken.

In meerdere ambassades wordt, zoals de Dutch Design Foundation aangeeft, een substantiële deelname van de (lokale)overheid gemist. Dit zou dus niet alleen mooie aanvulling zijn op de bestaande ambassades, het is ook een mooie gelegenheid als (1) cross-overs tussen verschillende netwerken verder uit te bouwen en eigen netwerken te versterken, (2) vragen uit lopende jaarprogramma's in te brengen in een ambassade, (3) design expertise in te zetten voor creëren van nieuwe oplossingen en concepten binnen bestaande vraagstukken, (4) breed aanwezig te zijn op de Dutch Design Week 2019 en (5) onderdelen van de meervoudige innovatiestrategie van Samen organiseren versneld te ontwikkelen.

Verantwoordelijkheden en resultaatgebieden

Draagt, samen met Realisatie, zorg voor het opstellen en uitwerken van Concept voor Dutch Design Week: identiteit, vormgeving en campagne; Draagt zorg voor het organiseren van audiovisuele producties op en in aanloop naar de Dutch Design Week 2019: zorgt voor de benodigde faciliteiten, materialen en mensen. Je bent daarbij zowel organisator als budget- en tijdsbewaker; Op basis van de plannen en ideeën van de projectleider Realisatie stel je een productieschema op. Aan de hand van dat schema regel je alles wat nodig is om de productie tot stand te laten komen; Bewaken van de begroting. Wanneer er te veel of te weinig wordt uitgegeven, zoek je samen met de projectleider Realisatie naar oplossingen; Ondersteunt de deelnemers van de verschillende samenwerkingsallianties waar nodig bij vragen en issues die de representatie van Realisatie tijdens DDW 2019 raken en adviseert zo nodig exposanten in de stand of in de ambassade over presentatie; Na de Dutch Design Week 2019 zorg je bij aan de evaluatie, afronding en overdracht van de Dutch Design Week concepten en materialen.

Functie-eisen

Afgeronde HBO opleiding in de richting van media en communicatie; Je hebt ervaring in het vormgeven en (laten) bouwen van stands; Minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring met de organisatie van aansprekende en toonaangevende events; Minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring in het ontwerpen van creatieve concepten voor events; Minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring met het maken en produceren van audiovisuele producties; Minimaal 5 jaar ervaring in het geven van opdrachten en beoordelen van offertes met betrekking tot.