

Communicatiemedewerker OV Oost



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-910119-z>



(Sluitingsdatum: 06-05-2019 om 12:00 uur) Voor een vacature in Zwolle zijn wij op zoek naar een Communicatiemedewerker OV Oost. Wij zoeken iemand die op een makkelijke manier de kennis op het gebied van communicatie kan delen, goed is in de daadwerkelijke realisatie van communicatieplannen en timemanagement

Bedrijfsomschrijving

Matchd bemiddelt professionals voor tijdelijke en vaste vacatures. Wij werken samen met Freelancers maar ook obv een tijdelijk loondienstverband of met andere detacheerders.

U krijgt van ons altijd een terugkoppeling. Na de hierboven vermelde sluitingsdatum beoordelen wij elke sollicitatie en geven u een terugkoppeling. Mocht u binnen 3 werkdagen niets horen bel ons dan even, dan is er mogelijk iets fout gegaan.

Reacties ontvangen wij graag voorzien van een CV in word-formaat. Een motivatie is (nog) niet nodig. Als u geselecteerd wordt vragen wij u altijd om een aanvullende motivatie te schrijven om de kans op succes zo groot mogelijk te maken.

Functieomschrijving

 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	Startdatum: 20-05-2019  https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost	 https://www.advertentiax.nl/x-910119-z OV Communicatiemedewerker Oost
--	---	---	---	--	---	---	---	---	---

van de openbaar vervoer contracten, monitoring en de opzet, uitvoering en het beheer van de bijbehorende marketingactiviteiten. Binnen OV-Oost werken ca. 20 collega's uit de 3 provincies. OV-oost bouwt aan een betrouwbaar, toegankelijk en samenhangend openbaar vervoer. Bij OV-Oost, bevindt je je midden in de dynamische uitvoering van het openbaar vervoer in Oost Nederland.

Project

Als operationele communicatiemedewerker ben je lid van de marketing team OV-Oost. Het team bestaat uit de senior marketeer OV-Oost, operationeel marketeer OV-Oost en een, communicatie adviseur Mobiliteit Gelderland.

Het marketingteam rapporteert aan de coördinator OV-Oost en de accountmanager OV-Oost. Daarnaast werk je nauw samen met de communicatie adviseur van provincie Flevoland en Overijssel. Het marketingteam OV-Oost werkt actief en intensief samen met de marketeers van de OV bedrijven in Flevoland, Gelderland en Overijssel. Daarnaast zoeken leden van het marketingteam actief afstemming met andere overheden, belangenorganisaties en marktpartijen om te zorgen dat (potentiële) reizigers goed geïnformeerd worden.

Een van de activiteiten van het marketingteam OV-Oost is het project OV-ambassadeurs. OV-ambassadeurs zijn senioren die vrijwillig andere senioren wegwijs maken in het openbaar vervoer. YMCA is de organisatie die OV-ambassadeurs begeleidt en voor hen activiteiten in plant. De communicatie van dit project ligt bij OV-Oost. Communicatie vormt een essentieel onderdeel. Communicatie om te zorgen dat inwoners op de hoogte zijn van hun activiteiten, om de opkomst bij de activiteiten te verhogen en te zorgen dat deelnemers daarna vaker met het OV gaan reizen. Minstens zo belangrijk is de communicatie richting OV-ambassadeurs om te zorgen dat ze goed geïnformeerd zijn, zich gewaardeerd voelen en betrokken blijven bij het project.

Een ander project is Ervaar het OV. Ervaar het OV is een communicatieplatform met het doel meer mensen kennis te laten maken met het OV en meer mensen structureel van het OV gebruik te laten maken om op die manier de daluren te vullen. Het platform wordt gefinancierd door de overheden en de vervoerders gezamenlijk. Gezamenlijk wordt gekeken hoe invulling te geven aan marketingacties die plaats vinden via de communicatiekanalen van Ervaar het OV. Dit gebeurt onder leiding van operationele marketeer OV Oost. Zo wordt er actief ingezet op:

De sociaal recreatieve reiziger in het algemeenDe seniorenKinderen (t/m 11 jaar) voor wie het reizen met de bus en/of trein een uitje op zich is.Studenten vaker laten reizen buiten het afgekocht reisrecht. Doel is om te komen tot een marketinginvulling die ingaat om het verleiden om voor het eerst het OV te proberen, het stimuleren van herhaalgebruik en omzetten naar vaste klanten.

Ter ondersteuning van dit project kan de operationele communicatiemedewerker worden ingezet.

Het marketingteam is samen met de vervoerders ook verantwoordelijk voor de marketing binnen de bus- en regionale treinconcessies in OV-Oost. Hierbij gaat het om het realiseren van een betere kostendekkingsgraad van de bus/trein, het behalen van een hogere klanttevredenheid en meer reizigersopbrengsten. Voor de uitvoering van deze marketingacties kan de operationele marketeer worden ingezet.

Opdracht omschrijving

Voor de functie van operationele communicatiemedewerker zoeken we een toegankelijke, enthousiaste en gedreven persoon met relevante communicatie-achtergrond en die tevens de handen uit de mouwen steekt. Een doortastende, stressbestendige regelaar die goed overweg kan met meerdere opdrachtgevers en belanghebbende partijen. Iemand die op een makkelijke manier zijn/haar kennis op het gebied van communicatie kan delen, goed is in de daadwerkelijke realisatie van communicatieplannen en timemanagement. • Ervaring op het gebied van overheids- • en projectcommunicatie is een pre. Ervaring in communicatie met diverse doelgroepen vormt een belangrijk aandachtspunt. Ervaring in het schrijven van heldere wervende teksten met als doel gedragsverandering is sterk gewenst.

Als operationeel communicatiemedewerker ga je in eerste instantie voornamelijk aan het werk voor het project OV-ambassadeurs. Hiervoor houdt je je onder andere bezig met de volgende activiteiten:

reguliere promotie van de bijeenkomsten OV ambassadeurs (informatiebijeenkomsten, inloopspreekuren, proefreizen);schrijven teksten website (zoals OV-ambassadeurs pagina op EHOV);uitvragen ••••• inkopen van ontwikkeling en productie communicatiecampagnes en -middelen;beoordelen en verbeteren communicatiemiddelen en •••••uitingen;regelen advertenties / posters voor elke bijeenkomst van de OV-ambassadeurs waarbij data en locatie correct worden aangepast;zorgen dat tijdig wordt geadverteerd voor alle bijeenkomsten (3-2 weken van te voren);schrijven of actualiseren teksten brochures, flyers, website, nieuwsbrieven, enz.;zorgen voor nieuwe flyers zoals proefreizen (van ontwerp ••••• tekst ••••• productie);schrijven persberichten (voor YMCA);schrijven persberichten op relevante momenten, bijv. succesvolle evaluatie project en laten verzenden door (woordvoerders) provincie;schrijven brieven die worden verstuurd naar gemeenten en ouderenorganisaties;zorgen voor realisatie van een toolkit voor ouderenorganisaties en gemeenten;verbeteren van het overbrengen van de informatie tijdens de voorlichtingsbijeenkomsten. Hoe doceren we de informatie en komt de boodschap toch over? De huidige powerpoint bevat teveel informatie. Dit is samenwerking met de OV-ambassadeurs, YMCA en misschien een didactisch bureau.Archiveren documentatie, communicatiemateriaal en correspondentie in EDO;opdrachten uitzetten en facturen controleren en accorderen in SAPOV-ambassadeurs actief informeren over wijzigingen in het OV, marketingacties, enz.Verleiden van ouderenorganisaties en andere belangenorganisaties om hun leden te attenderen op de activiteiten van de OV-ambassadeursMedewerkers provincie, gemeenten, belangenorganisaties, pers actief informeren over

resultaten / succes OV-ambassadeursRegelen stand, aankleding, enz. bij beurzenRegelen / inkopen gadgets om uit te delen door OV-ambassadeurs (bijv. pennen met logo)Zorgen dat vervoerders de OV-ambassadeurs omarmen en dat buschauffeurs/conducteurs op de hoogte zijn van hun activiteitenBezoeken overleg met alle OV-ambassadeursZorgen dat OV-ambassadeurs worden uitgenodigd bij relevante openingen, presentatie nieuwe ontwikkelingen vervoerders, enz.Â
Wat zijn de verantwoordelijkheden?

zie hiervoor bij opdracht omschrijving;beheer, ontwerp, tijdige levering productiemiddelen;promotie (verspreiding van informatie naar de externe en interne doelgroepen);contractenbeheer leveranciers;relatie onderhouden met leveranciers en andere belanghebbende partijen (YMCA, vervoerders, etc.).regie en coördinatie op de uitvoering van communicatie- en marketingplannenInput geven wat communicatief, procesmatig, enz. beter kanhet schrijven/redigeren van teksten en coördinatie op ontwikkeling van communicatiemiddelen.Coördinatie op het onderhouden en vullen van de internetsite en intranetsite.

Je werkt zelfstandig, maar wel in afstemming met YMCA en de communicatieadviseur mobiliteit van provincie Gelderland. Daarnaast zorg je dat de communicatieadviseurs van de andere provincies en rest van het marketingteam zijn aangehaakt.Â

Welke resultaten moeten worden behaald?

Promoten en verbeteren de website www.ervaarhetov.nl/ov-ambassadeur. Zorgen dat de activiteiten, data en locaties en toolkit voor promotie goed vindbaar zijn en handig in gebruik.Zorgen voor continue aandacht bij de primaire doelgroep senioren om de bekendheid met de activiteiten van de OV-ambassadeurs te verhogen.Zorgen voor continue aandacht bij de secundaire doelgroepen (gemeenten, belangenorganisaties ouderenwerk, welzijnswerk, ziekenhuizen), regionale vervoerders over ov-ambassadeurs en faciliteren hen met een tool/mediakit.Zorgen dat de tertiaire doelgroep (interne organisatie) regelmatig wordt geïnformeerd over de werkzaamheden en de effecten van de OV-ambassadeurs.Zorgen voor communicatiemiddelen en content die begrijpelijk zijn voor senioren.Zorgen dat de OV-ambassadeurs tijdig en goed geïnformeerd zijn, dat ze zich gewaardeerd en gehoord voelen door de vervoerders, provincies, gemeenten, ouderenorganisaties en YMCA.

Functie-eisen

Afgeronde MBO/HBO opleiding op het gebied van communicatie en/of media.Minimaal 2 jaar werkervaring als operationeel communicatiemedewerker in de periode: 2016-2019.Werkervaring in het realiseren van doelstellingen samen met diverse partijen met verschillende belangen in de periode 2016 - 2019.Kennis en ervaring in het uitvragen â€“ inkopen van ontwikkeling en productie communicatiecampagnes en â€“middelen.Ervaring op het gebied van overheids- Â en projectcommunicatie is een

