

Inside Sales Desk - Event Hotels



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiex.nl/x-958019-z>

Event Hotel Group

Werken bij Event Hotels, is niet alleen werken aan je carrière maar ook aan een fijne tijd voor onze hotelgasten. Onze organisatie groeit snel, omvat mooie grote en internationale merken en staat bekend om haar uitstekende arbeidsvoorwaarden. Juist door die combinatie profiteer je bij ons van ongekennde opleidings- en doorgroeikansen. Vertrouwen en aandacht lopen als een rode draad door alles wat we doen. Voor onze medewerkers, voor onze gasten en voor ons hotel. Onze motto is dan ook "We create Human Happiness".



FOTO WORDT VERWERKT

Event Hotels exploiteert in totaal meer dan tachtig hotels in Nederland, Duitsland en Italië. Doordat veel hotels in bekende toeristische steden liggen zijn de hotels naast de zakelijke markt en de congresmarkt, ook uitermate geschikt voor een vakantie of een weekendje weg. Dat doen we met een selectie van bekende internationale hotelmerken, zoals Mercure, Ibis, Novotel, Crowne Plaza, Holiday Inn en Bilderberg.

In Nederland hebben we op dit moment 25 hotels onderverdeeld in binnen 3 separate Franchise formules; IHG, Bilderberg en Accor.

De 11 hotels binnen de Accor franchise formule bestaan uit; Mercure Groningen Martiniplaza, Mercure Amsterdam-West, Mercure Hotel Zwolle, Mercure Nijmegen Centre, Ibis Utrecht, Ibis Rotterdam Vlaardingen en Ibis Den Haag Scheveningen. Novotel Rotterdam Schiedam, Novotel Breda, Novotel Eindhoven en Novotel Maastricht, twee IHG branded hotels zijn de Crowne Plaza Amsterdam-Schiphol

en Holiday Inn Amsterdam, 12 Bilderberg hotels en tot slot 10 boutique hotels in Wenen, Praag, Londen, Rome, Barcelona, Nijmegen, Indonesië, Moskou en Lissabon.

Visit www.eventlets.com for more information

Functiebeschrijving

EVENT Hotels Nederland

EVENT Hotels Nederland is het platform waar vanuit diverse hotelportefeuilles gemanaged worden. Op dit moment zijn dit 25 hotels in Nederland verdeeld over 3,4 en 5 sterren over 6 verschillende hotelmerken. Het sales team maakt onderdeel uit van dit platform en is een gecentraliseerde functie binnen de organisatie.



Inside Sales Desk - Event Hotels



<https://www.advertentix.nl/x-958019-z>



<https://www.advertentix.nl/x-958019-z>



<https://www.advertentix.nl/x-958019-z>



<https://www.ada-criteria.nl/x-9580>



<https://www.underintex.nl/x-9580>



https://www.derevententix.nl/x-9580-19-z



<https://www.adderentlief.nl/x-958019-z>



<https://www.advententix.nl/x-9580>
 19-z



Inside Sales Desk - Event
Hotels
Op
le
e functie
19-z
<https://www.advantentix.nl/x-9580>

De impact van directe sales is aan het veranderen. Klanten vinden relevante informatie online, kunnen eenvoudig op facts & figures verschillende aanbieders met elkaar vergelijken. Het is de uitdaging om te inspireren tijdens de zoektocht van de klant en om de klant echt te helpen een meeting of event met impact te organiseren. De inside sales desk is de vernieuwer binnen de sales organisatie.

Functie-eisen

Wat vragen wij van jou?

Een MBO of HBO opleiding met een focus op commercie en hospitality

Ervaring als binnendienst sales medewerker in een dienstverlenende organisatie of banquet sales medewerker in een hotel of hotels met substantiële conferentie mogelijkheden;

Ervaring in het voeren van commerciële (acquirerende) telefoongesprekken. Inventariseren van klantbehoeften, deze vertalen in aansprekende offertes / voorstellen en onderhandelen van aanvragen tot definitieve reserveringen;

Ervaring met de inzet van social media in acquisitie en relatiebeheer;

Ervaring met het werken met CRM (bij voorkeur Salesforce / Amadeus Advanced - Delphi.fdc);

Uitstekende beheersing van het Nederlands en Engels, Duits is een pré.

Werkzaamheden die bij deze functie horen:

Omzet genereren voor hotels in (met name) het Meeting & Event segment door middel van (desk) accountmanagement activiteiten. Denk hierbij onder andere aan after sales calls en contact leggen via mail, telefoon en social kanalen met bestaande en potentiële relaties (veelal accounts tot ca. €25k). Converteren van aanvragen naar definitieve reserveringen vanuit RFP's via de meeting & event websites, intermediairs en accounts waarbij de klant nog geen definitieve keuze voor het hotel heeft gemaakt.

Leuke extra's:

Collectieve zorgverzekering

Medewerker tarief voor overnachten en food & beverage

Friends & Family tarief voor