



Locatie **Overijssel, Enter**
<https://www.advertentieux.nl/x-986255-z>

Twente – e-commerce & social media - diersector

Bedrijfsomschrijving

Onze opdrachtgever Hofman Animal Care is producent en groothandel van innovatieve producten voor huisdieren en landbouwdieren. Sinds kort is het bedrijf verhuisd naar een groot nieuwbouwpand in Enter met een magazijn van 10.000 m2. Hofman Animal Care is gespecialiseerd in het maken van supplementen en verzorgingsproducten en biedt de klant hierbij de mogelijkheid tot het ontwikkelen van private labels. Het bedrijf levert ruim 8.000 producten onder andere aan agrarische handelaren, dierenpeciaalzaken, ruitersportzaken en veehouders in meer dan 40 landen. Dit maakt hen met recht een onmisbare schakel voor iedereen die zich met dieren bezighoudt.

Hofman Animal Care is een succesvol en groeiend Twents familiebedrijf. Met 70 betrokken medewerkers is het bedrijf al jaren een betrouwbare partner voor veel klanten over de hele wereld.

Functieomschrijving

Word jij enthousiast van API's, CSV-feeds en Excelsheets? Ben je origineel en creatief in het bedenken van social media campagnes? En wil je met jouw commerciële inzicht bijdragen aan een groeiende omzet? Dan ben jij de online marketeer die we zoeken!

Bij Hofman Animal Care komt 95% van alle B2B-bestellingen binnen via de webshop. Met 8000 producten is het een grote kans voor Hofman – en hun klanten - om de

producten ook via de online verkoopplatforms te verkopen. Jouw korte termijn doel? Ervoor zorgen dat de producten van Hofman beschikbaar zijn op Amazon. Je kunt het proces simpel en snel uitrollen. Een partij, die dit automatisch aanpakken kan, is natuurlijk of zelf een programma' ontwikkelt. Afhankelijk van jouw ervaring en mate van kennis maak je hier keuze in over de juiste directie. Dan heb ik jullie ook de salesafspraken met Amazon en de overige andere salesplatforms. De structuren daar zijn uiteraard anders, maar de presentatie van Hofman op de salesplatformen is nu in de beren draak en is volwaardig. Het is spartan, maar het contact met de grote jongens is uitstekend duidelijk.

Daarnaast ga je in nauwe samenwerking met de directie aan de slag om de online marketing via social media en de website van het bedrijf naar een hoger plan te brengen. Op basis van door jouw gestelde doelen en strategie zet je de diverse marketingtools zo in dat ze een positieve impact hebben op de naamsbekendheid, omzet en traffic. Je zet online campagnes op bijvoorbeeld voor Google Adwords. En je gebruikt SEO, display, bannering, video bannering en andere technieken voor het optimaliseren van de vindbaarheid van de website. Je zet pro actief en creatief campagnes op LinkedIn, Facebook en Instagram op om online goed in beeld te komen. Jouw data-analyses laten vervolgens zien welke content de beste resultaten oplevert. Daarnaast kijk je naar de user experience en de verbetermogelijkheden die daar liggen. Je bent goed op de hoogte van de ontwikkelingen op online communicatiegebied, je ziet de commerciële kansen en je speelt snel in op de laatste trends.

Online Marketeer

Standplaats: Enter

Functie-eisen

Je beschikt over een afgeronde hbo- of wo-opleiding bijvoorbeeld in de richting van online marketing, communicatie of communication science. Wel is het van belang dat je op het gebied van online marketingtools de nieuwste kennis in huis hebt. Je spreekt en schrijft uitstekend Engels. Ervaring met Amazon en programmeren is een pré.

Persoonskenmerken

De combinatie van IT, commercie en social media ligt jou perfect. Aan de ene kant houd je van het technische, het bezig zijn met data en online tools en het optimaliseren van alle bijbehorende mogelijkheden. Tegelijkertijd ben je ook enthousiast over de commerciële kant. Je ziet waar de kansen liggen, komt proactief met ambitieuze ideeën en werkt die ook daadkrachtig uit. Ook ben je creatief in het bedenken van marketingcampagnes en kom je met ludieke acties op Hofman in beeld te brengen.

Vanzelfsprekend ben je analytisch sterk en krijg je energie van het doorgronden van cijfers. Je bent scherp op de details, maar vergeet daarbij de overkoepelde strategische doelen niet. Je houdt makkelijk het overzicht over alle marketingactiviteiten. Je weet van aanpakken, kunt snel schakelen, gaat gestructureerd te werk en kan goed omgaan met ad hoc activiteiten.

Als het gaat over online marketing, wil je altijd op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen en zorg je ervoor dat jij deze technieken beheerst. Je bent een fijne collega om mee samen te werken en voelt je thuis in een Twents bedrijf.

Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door Métier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan zo spoedig mogelijk via onze site www.metier.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Karin.